

Les tablettes tactiles

Un marché en plein boom

L'année 2011, a vu l'essor des tablettes tactiles depuis la sortie de l'ipad 1^{ère} génération en 2010.

Pratiques, légères et fonctionnelles pour les déplacements, les tablettes tactiles s'adressent à la fois aux particuliers et aux professionnels. Vendues à plus de 400 000 exemplaires en 2010 en Métropole, ces nouveaux bijoux technologiques commencent doucement à se substituer aux portables et pc fixes.

Après le succès de l'ipad, la majorité des constructeurs se sont lancés sur ce créneau pour tenter d'acquérir des parts de marché au géant Apple. Il faut dire que la tablette tactile a de nombreux avantages : elle peut facilement remplacer votre ordinateur dans les déplacements, elle permet de consulter ses mails, regarder une vidéo, naviguer sur internet, etc.

L'Apple store, Android Market et autres boutiques en ligne des constructeurs, proposent de nombreux logiciels dédiés aux professionnels.



Sa taille d'écran (de 7 à 10 pouces) assure une prise en main rapide, confortable et agréable. Ses atouts ont permis aux tablettes tactiles de s'imposer auprès du grand public et des professionnels.

Le Made in France n'est pas en reste puisque quelques sociétés, dont celle d'Archos commercialise des appareils avec écran tactile, Wifi, 3G, etc.

Pour les entreprises, ce type de produit va permettre une plus grande souplesse d'utilisation lors des déplacements, une communication efficace par la messagerie, la visioconférence et autres applications dédiés à ce type de produit. L'autonomie et la réactivité de l'appareil est aussi un atout important. Le travail bureautique n'est pas en reste puisque des programmes sont développés afin de permettre aux entreprises de travailler n'importe où. Noter quand même que les outils bureautiques ne sont qu'à leurs débuts et ne possèdent pas la même richesse de fonctionnalités que les outils bureautiques sur pc ou portable, mais cela devraient changer.

En fonction du secteur d'activité, il existe des nombreuses applications payantes ou gratuites à la disposition de l'entreprise pour l'aider dans leurs secteurs d'activités.

Les spécialistes prévoient une légère baisse des ventes des ordinateurs fixes et portables sur 2012 à cause de l'essor des tablettes tactiles.